

Dicono di noi

Corso di 2 gg.
“L'ARTE DELLA PRESENZA”
L'Arte di Parlare in Pubblico

Erogato per Schering-Plough S.p.A.
2^a edizione – 7-8 luglio 2009 – Milano

Al termine dei nostri corsi e percorsi formativi distribuiamo ai partecipanti una **scheda di valutazione** per avere un **feedback** “a caldo” e sapere cosa hanno acquisito durante l'esperienza.

Alla seconda edizione del corso *L'Arte della Presenza* ha partecipato un gruppo di 6 **Area Manager** di Schering-Plough.

Dalle loro schede di valutazione è emerso quanto segue:

Abbiamo chiesto:

1. Quali novità hai più apprezzato?

- ◆ Nuova opportunità di auto miglioramento
- ◆ Approccio ad un corso diverso
- ◆ Senso di piacere e di novità
- ◆ Corso utile fuori dagli schemi
- ◆ Desiderio di migliorare
- ◆ Esercizi che non avevo mai fatto
- ◆ Quanto posso migliorare se sono consapevole dei miei errori
- ◆ Mettermi in gioco direttamente davanti ai colleghi
- ◆ Gestire e comunicare “emozioni”
- ◆ Visione globale del L.N.V.
- ◆ Comunicare e mettersi in gioco
- ◆ Controllare aspetti “automatici” della comunicazione.

2. Quali pensieri hai avuto? Su di Te? Sugli Altri? Su quello che stavi facendo?

- ◆ Disponibilità a mettermi in gioco
- ◆ Collaborazione
- ◆ Interesse perché importante non solo nel lavoro quotidiano, ma sempre, in tutte le situazioni
- ◆ Se non sono concentrato l'ansia mi rende vulnerabile
- ◆ Siamo un bel gruppo e possiamo migliorare aiutandoci
- ◆ Sicuramente mi sarà molto utile e mi rende consapevole dei miei difetti
- ◆ Capacità di controllo della situazione
- ◆ Attraverso gli altri cogliere aspetti a me utili
- ◆ Utilità nella mia attività
- ◆ Mi sono messo in gioco senza barriere
- ◆ Ottimi compagni d'esperienza
- ◆ Ho cercato di fare al meglio quanto richiesto
- ◆ Opportunità di crescita e autocritica
- ◆ Un buon gruppo di colleghi
- ◆ Un momento di riflessione e sviluppo in un contesto diverso
- ◆ Volevo essere sincero
- ◆ Penso di avere imparato qualcosa da tutti
- ◆ Un'occasione per conoscermi meglio.

3. Pensi che la metodologia sia risultata utile? Per quale ragione?

- ◆ Utile perché molto coinvolgente e pratica
- ◆ È utilissima! Sperimentare usando esercizi pratici è molto più efficace di corsi one-way
- ◆ Sì, vedersi e ascoltare i pareri di chi ti guarda aiuta a capire
- ◆ Utile in quanto diversa ma efficace, ben condotta in un ambiente stimolante
- ◆ Molto utile la parte di videoripresa perché innovativa e permette, rivedendosi, di evidenziare gli errori
- ◆ Mette a nudo i difetti in maniera didattica.

4. Pensi che questo tipo di approccio esperienziale si possa applicare anche ad altri tipi di corsi? E quali?

- ◆ Penso che in qualsiasi tipo di situazione per migliorare l'apprendimento sia necessario usare molto la pratica e la sperimentazione
- ◆ Comunque corsi di comunicazione
- ◆ Un esempio potrebbe essere la comunicazione a due vie
- ◆ Trasferire la videoripresa in situazioni reali di lavoro

5. Cosa ti porti a casa di questo corso?

- ◆ Non far cadere l'energia nella comunicazione
- ◆ Necessità di gestire meglio l'ansia
- ◆ Controllo della postura/gestualità
- ◆ Attenzione al tempo (sintesi)
- ◆ Diversi spunti su cui lavorare per migliorare il public speaking
- ◆ Qualche consapevolezza in più su atteggiamenti e comportamenti che sono positivi
- ◆ Una traccia su quali aspetti migliorare per aumentare la mia efficacia comunicativa nel parlare in pubblico
- ◆ Alcuni importanti concetti per migliorare il mio public speaking
- ◆ Anche la volontà di applicarmi e un po' più di umiltà
- ◆ Nuove informazioni e nuovi stimoli
- ◆ La cosa principale è imparare ad essere essenziali (sintesi)
- ◆ Un insieme di riflessioni critiche su di me e un'idea ben precisa sulle aree di miglioramento.

Ringraziamo tutti i partecipanti per la loro gentile e preziosa collaborazione.

Luglio 2009

Te.D. – Teatro d'Impresa®