

Dicono di noi

Corso di 2 gg. **“L'ARTE DELLA PRESENZA”** *L'Arte di Parlare in Pubblico*

Erogato per Schering-Plough S.p.A.
4^a edizione – 21-22 luglio 2009 – Colombaro di Corte Franca (Brescia)

Al termine dei nostri corsi e percorsi formativi distribuiamo ai partecipanti una **scheda di valutazione** per avere un **feedback** “a caldo” e sapere cosa hanno acquisito durante l'esperienza.

Alla quarta edizione del corso *L'Arte della Presenza* ha partecipato un gruppo di 6 **National Sales Manager** di Schering-Plough.

Dalle loro schede di valutazione è emerso quanto segue:

Abbiamo chiesto:

1. Quali novità hai più apprezzato?

- ◆ Il metodo decisamente nuovo e stimolante
- ◆ Coinvolgente, utile, mai noioso
- ◆ Ho avuto l'opportunità di migliorare attraverso i feedback e il video
- ◆ Il corso stesso è nuovo perché non avevo mai fatto un'esperienza simile
- ◆ Vedere le mie aree critiche con i miei occhi
- ◆ Esprimere la combinazione degli elementi della comunicazione
- ◆ Come affrontare la “nudità” del palcoscenico
- ◆ Un nuovo modo di mettersi in gioco
- ◆ Emozioni
- ◆ Raramente il livello di attenzione è così alto in un corso
- ◆ Fermarsi a riflettere su aspetti importanti del mio lavoro
- ◆ La necessità di tirare fuori le emozioni per infondere energia.

2. Quali pensieri hai avuto? Su di Te? Sugli Altri? Su quello che stavi facendo?

- ◆ Che era tempo ben speso in relazione agli obiettivi di miglioramento che mi ero posto
- ◆ La conferma di alcuni feedback ricevuti
- ◆ Non c'è niente di meglio che provare per migliorare
- ◆ Che per tutti è necessario “fermarsi” e riflettere
- ◆ Che si può migliorare tanto
- ◆ Un buon gruppo
- ◆ Una nuova esperienza
- ◆ Contento di poter analizzare le aree di miglioramento
- ◆ Siamo tutti nella stessa barca, approccio positivo senza remore
- ◆ Mi butto, provo
- ◆ Che bravi, senza censure, giocano tutti
- ◆ Si può migliorare
- ◆ Grazie al cielo non sono l'unico
- ◆ Puoi fare meglio, rilassati
- ◆ Tutti hanno bisogno di miglioramento
- ◆ Devo cercare di imparare il più possibile perché sono tutti consigli preziosi.

3. Pensi che la metodologia sia risultata utile? Per quale ragione?

- ◆ Assolutamente sì. Solo attraverso l'esperienza diretta e l'allenamento si fanno propri i concetti e il rivedersi aiuta anche a vedersi da fuori
- ◆ Sì, perché mi ha fatto vedere le mie aree di miglioramento e mi ha dato elementi da utilizzare per migliorarle
- ◆ Esperienza è meglio di teoria!
- ◆ Sì, un punto di vista diverso rispetto ad altri corsi simili. Più comprensibile e meno tecnicistico
- ◆ Sì, perché mi ha fatto scoprire un modo diverso per migliorare la mia capacità di presentarsi in pubblico
- ◆ Utilissima perché i paralleli tra l'interpretazione su un palcoscenico permettono continui collegamenti rispetto ai nostri "palchi"
- ◆ Sì, perché tocca tasti profondi.

4. Pensi che questo tipo di approccio esperienziale si possa applicare anche ad altri tipi di corsi? E quali?

- ◆ Ovunque l'aspetto sia quello della comunicazione di gruppo
- ◆ Team-building.

5. Cosa ti porti a casa di questo corso?

- ◆ Questo corso, oltre ad avermi dato molti spunti per migliorare, mi ha anche dato elementi per acquisire sicurezza e gestire meglio la mia emotività
- ◆ La consapevolezza di avere delle potenzialità inesprese che potrebbero venir fuori con esercizi fino ad oggi da me sconosciuti
- ◆ Una serie di "giochi" utili a riflettere
- ◆ L'equilibrio necessario tra il dover raggiungere un obiettivo senza dimenticare il rispetto degli altri e l'equilibrio
- ◆ Alcuni aspetti importanti relativi alle mie presentazioni, in particolare quando si parla di emozioni ed energia da trasmettere
- ◆ Guardarsi da fuori e migliorare la percezione da parte degli altri
- ◆ Esercitarsi al rilassamento per dominare meglio la tensione e guadagnare il completo controllo
- ◆ Bisogna concentrarsi bene prima di iniziare a parlare in pubblico. La giusta concentrazione aiuta a far diminuire lo stress che è la principale causa di non corretti atteggiamenti non verbali
- ◆ Input su voce → "aggredire" lo spazio
- ◆ L'impegno ad applicarne i contenuti dalle prime occasioni.

Ringraziamo tutti i partecipanti per la loro gentile e preziosa collaborazione.

Luglio 2009

Te.D. – Teatro d'Impresa®