

Programma dalle ore 18 alle ore 23

18:00/18:15 Aperitivo di Benvenuto per i nostri ospiti, alla fisarmonica e al piano *Ilaria Innocenti*.

18:15/18:30 **1999-2009 obiettivi raggiunti e nuovi progetti.** Presentazione dello staff: *Roberta Pinzauti, Alfredo Cavazzoni, Carlo Giuffra, Antonella Questa, Eugenio Bortolini, Andrea Mitri, Mariangela Trizio, Matteo Piccinini, Ilaria Innocenti.*

18:30/19:30 Illustrazione delle case history più significative con testimonianze:

- 📄 **“DANONE on stage”** un progetto di *‘team-building’* per Junior Manager dell’area commerciale di DANONE (2009).
TEMA: *come utilizzare le tecniche teatrali per costruire un team motivato e integrato.* - Interviene **Elisabetta Maiocchi**, Direzione R.U. Danone Italia. *Proiezione video 2m.*
- 📄 **Team-Theatre per SFC-Sistemi Formativi Confindustria**, interviene **Raffaella Ricci** - Responsabile Area formazione manageriale ed interventi in azienda Assoservizi.
- 📄 **“Tutti gli uomini del Presidente”** Un progetto di *‘Teatro su Misura’* per la General Conference di **Goodyear Dunlop Tires** (2008) – progetto che ha vinto il 1° premio per la Miglior Idea Creativa al Best Event Awards 2008.
TEMA: *come far diventare una Convention interna un evento di comunicazione emozionale ma soprattutto efficace. Come si costruisce un copione su misura, quali obiettivi si raggiungono e quale indice di gradimento* - Interviene **Renato Tenneriello**, Direttore R.U. GoodYear Dunlop Italia. *Proiezione video 3m.*
- 📄 **“L’Arte della Formazione per una Formazione a regola d’Arte”** un progetto di formazione per gli Area Manager e per i National Sales Manager di **Schering-Plough**.
TEMA: *l’Arte di parlare in pubblico, come essere ‘Autentici’ attraverso le tecniche teatrali* - Interviene **Giorgio Cavalleri**, Learning & Development Mgr. – H.R. Division
- 📄 Domande e risposte: -*“Tutto quello che avreste voluto sapere sul Teatro d’Impresa e non avete mai osato chiedere!!”*-

19:30/20:30 Presentazione del nostro modello formativo **ENERGY & colours©**

- 📄 **4 colori, 4 energie, 4 maschere, 4 stili di comunicazione e di leadership**
TEMA: *Quando e come utilizzare il ‘modello’, la sua semplicità ed efficacia.*
- 📄 Dimostrazione di utilizzo delle maschere teatrali: **NEUTRA e della COMMEDIA dell’ARTE.**
TEMA: *Un Controsenso... Sperimentare l’Autenticità attraverso le maschere teatrali.*
- 📄 Una case-history: per **Roche Diagnostics** interviene **Elisabetta Mauti**, Direzione R.U. e **Sabrina Mazzolo**, General Manager Assistant
- 📄 Un’altra testimonianza da parte di **Ilaria Moroni**, responsabile Ufficio Formazione, Biblioteca Università Bicocca.
- 📄 Domande e risposte: -*“Tutto quello che avreste voluto sapere sul Teatro d’Impresa e non avete mai osato chiedere!!”*-

20:30/21:00 **Una sorpresa teatrale** e una pausa gustosa servita “a passaggio”, alla bouvette bevande con i nostri vini preferiti!

21:00/21:45 Il **“Teatro Organizzativo”**

- 📄 Approfondimento con **Claudia Piccardo** (Prof.ssa di Psicologia del Lavoro-Università di Torino) e **Filippo Pellicoro** (Psicologo- Dipartimento di Psicologia di Torino) autori del libro *“L’organizzazione in scena – La metafora teatrale tra formazione e sviluppo organizzativo”* (Raffaello Cortina Ed.) che dedica ampio spazio alla valutazione di un nostro progetto realizzato per **RAS Assicurazioni** oggi Allianz-RAS. **Premio AIF** per il miglior libro sulla formazione e lo sviluppo della Persona edito nel 2008. Saranno presenti alcuni partecipanti al progetto RASpettacolo.
- 📄 Approfondimento con i due autori sul tema dell’**improvvisazione organizzativa**: *“... la capacità di stare al passo con i tempi può passare attraverso il possesso di una competenza particolare: saper improvvisare ovvero saper vivere quel che nel tempo accade.”* (da *“L’organizzazione in scena”*)
- 📄 **Le tecniche di improvvisazione teatrale** al servizio della formazione in azienda.
TEMA: *“gestire l’imprevisto... questo sconosciuto!”*

21:45/22:30 **Gran finale con il Teatro Imprò**

- Presenta **Pasquale Cormio**, responsabile Formazione e Comunicazione Interna Helvetia Assicurazioni
- I nostri FormAttori improvviseranno aneddoti proposti dal pubblico presente. Un esempio di format per Convention speciali, interattive e divertenti!

22:30/23:00 Domande e conclusioni **brindisi finale**