

Dicono di noi

Corso di 2 gg. **“L'ARTE DELLA PRESENZA”** *L'Arte di Parlare in Pubblico*

Erogato per Schering-Plough S.p.A.
3^a edizione – 14-15 luglio 2009 – Napoli

Al termine dei nostri corsi e percorsi formativi distribuiamo ai partecipanti una **scheda di valutazione** per avere un **feedback** “a caldo” e sapere cosa hanno acquisito durante l'esperienza.

Alla terza edizione del corso **L'Arte della Presenza** ha partecipato un gruppo di 6 **Area Manager** di Schering-Plough.

Dalle loro schede di valutazione è emerso quanto segue:

Abbiamo chiesto:

1. Quali novità hai più apprezzato?

- ◆ Grande interattività
- ◆ Coinvolgimento/divertimento
- ◆ Mettermi in gioco e analizzare aspetti sui quali lavorare/migliorare
- ◆ Emozione nella revisione delle performances ed energia crescente
- ◆ Il piacere di imparare cose importanti per il mio lavoro
- ◆ Il “gioco” della telecamera
- ◆ Che in poco tempo si possono correggere errori espositivi
- ◆ La sensazione di rivedersi mentre si comunica
- ◆ Ho conosciuto un po' meglio me stesso
- ◆ Tanti aspetti sconosciuti della mia comunicazione
- ◆ Aver ricevuto gli ingredienti per meglio comunicare
- ◆ Presa di coscienza delle reali difficoltà nel parlare in pubblico.

2. Quali pensieri hai avuto? Su di Te? Sugli Altri? Su quello che stavi facendo?

- ◆ Mi sto arricchendo
- ◆ Gli altri mi daranno un contributo
- ◆ Bene aver avuto tale opportunità
- ◆ L'emozione di affrontare una sfida
- ◆ Gli altri hanno condiviso con me le stesse difficoltà
- ◆ Ero conscio che stavo facendo un'esperienza utile per la mia professionalità
- ◆ Ci sono notevoli margini di miglioramento
- ◆ Gli altri sono “cresciuti” durante il corso
- ◆ Molto utile e stimolante
- ◆ Posso migliorare su molti aspetti
- ◆ Collaborazione e coinvolgimento
- ◆ Efficacia della metodologia, importanza del lavoro di gruppo
- ◆ Riesco a controllare la mia emotività in un ambiente “amico”
- ◆ Gli altri sono stati capaci di insegnarmi tante cose
- ◆ Stavo lavorando, divertendomi, per migliorare ancora di più le mie capacità di comunicare con gli altri
- ◆ Riuscire a cogliere la sfida del cambiare il comportamento durante le riunioni/comunicazioni
- ◆ Fare bene quello richiesto con le dovute variabili gestionali.

3. Pensi che la metodologia sia risultata utile? Per quale ragione?

- ◆ Molto utile per l'alto livello di coinvolgimento e interattività
- ◆ Molto utile perché abbiamo sempre parlato di casi concreti e pratici
- ◆ Utile perché permette di correggere praticamente gli errori di comunicazione
- ◆ Metodologia efficace perché rivedere la propria performance (tipo role-playing) permette una maggiore autocritica e analisi che supportata da elementi correttivi permette di migliorare la prestazione
- ◆ Utilissima perché coinvolgente. Nonostante le tante prove pratiche il livello di tensione emotiva è stato sempre positivo e mai stressante
- ◆ Sicuramente sì, perché si è dedicato la quasi totalità del tempo alla pratica.

4. Pensi che questo tipo di approccio esperienziale si possa applicare anche ad altri tipi di corsi? E quali?

- ◆ Sicuramente sì, management, coaching ecc.
- ◆ Per tutti i corsi di formazione, per chi gestisce risorse umane e non
- ◆ Credo che l'utilità di questo corso si possa estendere sulla "gestione delle risorse umane a disposizione"
- ◆ Sì, anche in altri corsi quali gestione delle persone e specifici aspetti della comunicazione (per esempio feedback), corsi di problem solving
- ◆ Corsi di comunicazione per PS o ISF
- ◆ L'aspetto più pratico va bene per ogni tipo di corso

5. Cosa ti porti a casa di questo corso?

- ◆ Ho migliorato la mia conoscenza professionale
- ◆ Ho migliorato la mia capacità di parlare in pubblico controllando le mie emozioni e trasferendo emozioni al mio pubblico
- ◆ Ho imparato a considerare sempre l'importanza del pubblico
- ◆ Ho capito che si può essere capaci di comunicare se si è naturali
- ◆ Concetti fondamentali quali concentrazione, contatto visivo, energia ecc. che possono permetterci di gestire al meglio l'ansia/emozione legata al parlare in pubblico.
- ◆ L'importanza di mettere in pratica al momento, con le specifiche esercitazioni, gli elementi e nozioni ricevute
- ◆ Una serie di elementi che, con opportuno allenamento e messi in pratica, miglioreranno le mie qualità e l'efficacia delle mie comunicazioni
- ◆ Orgoglio di saper comunicare efficacemente
- ◆ Mi porto a casa l'importanza di essermi fondamentalmente concentrato per migliorare la mia capacità di parlare in pubblico e quindi tenendo sotto controllo tutti gli aspetti di una buona comunicazione
- ◆ La volontà di migliorare gli aspetti critici emersi durante il corso
- ◆ L'essere cosciente di avere diversi punti di miglioramento che implementati/attuati renderanno la comunicazione più interessante, fluida, fruibile.

Ringraziamo tutti i partecipanti per la loro gentile e preziosa collaborazione.

Luglio 2009

Te.D. – Teatro d'Impresa®