

Dicono di noi

**Da una Scena su Misura all'Improvvisazione Teatrale
per coinvolgere la forza vendita di Paglieri Profumi S.p.A. sulle novità del prodotto**

INTERVISTA A

Alessandra Nardim – Product Manager Innovation di Paglieri Profumi

Per **Paglieri Profumi** abbiamo realizzato un intervento durante il Meeting 2010 con la forza vendita, per rendere interattiva e coinvolgente la presentazione di novità su alcuni prodotti, svoltasi il 2 settembre 2010 nella splendida location del Castello del Nero a Tavarnelle Val di Pesa (Firenze).

Intervistiamo la Dott.ssa **Alessandra Nardim** per avere un suo feedback sull'esperienza.

TeD: Quali erano i bisogni e gli obiettivi che vi hanno portato a scegliere un intervento di Teatro d'Impresa all'interno del vostro evento?

AN: Portare **un nuovo modo di esporre e comunicare il lancio di prodotti** alla nostra forza vendita e cercare un coinvolgimento maggiore al fine di arrivare ad un vero happening.

TeD: Quali temi avete voluto sottolineare e comunicare?

AN: Le difficoltà quotidiane che riscontrano **i nostri consumatori davanti allo scaffale** nella scelta dei prodotti, le problematiche esistenti negli attuali packaging verso le nuove soluzioni, la difficoltà che la forza vendita ha nel giustificare le **scelte di marketing**.

TeD: Quanto ha ritenuto utile ed efficace questo strumento di comunicazione d'impresa per coinvolgere la forza vendita sui temi relativi al prodotto? Le vostre aspettative sono state soddisfatte?

AN: **L'ho trovato molto efficace e molto divertente.** Abbiamo parlato dei problemi veri sul nostro mercato **in maniera molto più leggera** ed in questo modo non ci sono state accuse come "la colpa è vostra o è la mia ". Siamo riuscite a dare una visione diversa di come affrontare certi problemi. E sicuramente **è stato elevato il livello di attenzione che porta ad una raccolta più efficace di informazioni.**

TeD: Quale feedback ha avuto dai partecipanti in relazione al loro apprezzamento, coinvolgimento emotivo, partecipazione e motivazione?

AN: Tante volte quando partecipo ad una "discussione" il mio contributo è più di ascolto che di intervento, ma non per questo non gradisco e non raccolgo. Credo che anche in questo caso ho potuto notare poca partecipazione da parte dei nostri venditori (forse l'emozione, vergogna), ma con **un feedback da parte loro molto positivo. Hanno gradito l'innovazione di presentazione e il poter rivedersi in alcune situazioni è stato di grande divertimento.**

Il nostro obiettivo di marketing è stato raggiunto.

Ringraziamo **Alessandra Nardim** per la sua gentile e preziosa collaborazione.

Settembre 2010

Te.D. – Teatro d'Impresa®