

Dicono di noi

Storytelling Te.D.-Teatro d'Impresa per Roche Diagnostics S.p.A.

INTERVISTA A

Paola Crippa – Human Resources & Communication Director

Per **Roche Diagnostics S.p.A.** abbiamo realizzato un intervento di **Storytelling** durante la Convention aziendale che si è svolta a Vaprio D'Adda (MI) il 17 febbraio 2009. Con il racconto delle storie ci siamo inseriti in vari momenti durante l'illustrazione dei risultati annuali, dei nuovi obiettivi e il lancio del nuovo modello di managerialità del valore.

Intervistiamo la Dott.ssa **Paola Crippa** per un feedback sull'esperienza.

TeD: Quali erano i bisogni e gli obiettivi da soddisfare scegliendo di inserire un intervento di Storytelling all'interno del vostro evento?

PC: Nell'ambito di una riunione che coinvolgeva una popolazione eterogenea, e che era centrata sul tema del cambiamento, l'intervento di Storytelling era finalizzato a rendere il nostro messaggio più immediatamente percepibile, non solo su un piano razionale ma anche su un piano emotivo.

TeD: Quali valori e competenze manageriali avete voluto sottolineare e comunicare con più forza avvalendosi della metafora delle storie raccontate?

PC:

1. la capacità di fare leva sulla istintività del nostro marchio
2. la capacità di fare un uso massimamente utile delle risorse di cui disponiamo
3. la capacità di "alzare" il livello degli standard di performance su cui ci confrontiamo
4. il rispetto delle regole e un approccio etico al business, ai processi, alla vita

TeD: Lei ha ritenuto utile ed efficace questo strumento di comunicazione d'impresa?

PC: Moltissimo. Utile, efficace, gradevole, elegante.

TeD: Quale feedback ha avuto dai partecipanti in relazione al loro apprezzamento, coinvolgimento emotivo, partecipazione e motivazione?

PC: Profondo apprezzamento. Calda emozione.

Ringraziamo Paola Crippa per la sua gentile e preziosa collaborazione.

Marzo 2009

Te.D. – Teatro d'Impresa®