

Nel numero di maggio 2014 di **Harvard Business Review Italia**, rubrica *Panorama Formazione*, è in evidenza il nostro **Corso di Public Speaking con metodologia esperienziale** *L'Arte della Presenza*



Panorama formazione

> COMUNICAZIONE

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori.

Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

Apprendere l'arte della presenza per parlare in pubblico, la formula Te.D. a Milano

Sapersi presentare, riuscire a parlare con disinvoltura, proporre con chiarezza le proprie idee sono competenze che oggi, nel mondo del lavoro, riguardano tutte le persone, ma ci sono ruoli nelle aziende che, più di altri, richiedono capacità di public speaking: formatori, leader, manager, coach, counselor, trainer, addetti formazione e sviluppo, responsabili del personale, venditori e agenti commerciali, coloro che lavorano in team o nella selezione del personale, chi gestisce gruppi eccetera. A queste persone è rivolto il corso "L'arte della presenza. Public speaking" che sarà proposto a Milano il 30 maggio da Te.D. - Teatro d'Impresa®. Obiettivo del seminario è consentire ai partecipanti di migliorare le proprie presentation skills anche attraverso le tecniche esperienziali teatrali, di imparare a gestire l'ansia e lo stress, a organizzare una presentazione creativa e a trovare il proprio modo per "andare in scena" davanti a un pubblico. Tra gli strumenti e gli spunti forniti dal corso Te.D.: indicazioni pratiche su come presentarsi in pubblico; trovare la "voce" (volume, tono, ritmo); scoprire i blocchi interiori e trovare le soluzioni (coaching individuale); sviluppare il linguaggio del corpo (Lnv) come strumento di azione e presenza (gestualità, postura e movimenti, contatto visivo, espressioni facciali); l'importanza del contatto visivo. Per la partecipazione al corso, è richiesto un abbigliamento molto comodo e informale (no giacca e cravatta, no gonne e tacchi). Il costo del seminario è di 370 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Te.D. - Teatro d'Impresa®, tel. 055 8729663, e-mail te.d@teatroimpresa.it, www.teatroimpresa.it